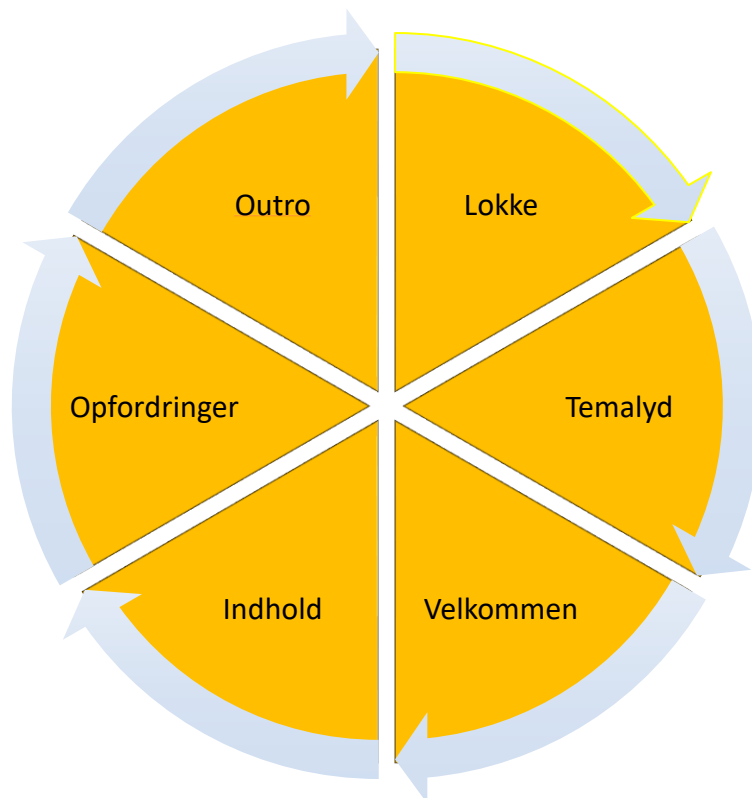


Forberedelse/manuskript til Podcast opgave – trends indenfor digital markedsføring

1. Når I har valgt emne (trends indenfor digital markedsføring) så skal Du/I nu forberede din/jeres podcast efter strukturen vist i figuren her (Kilde: Nockmal). Husk den skal vare 5 minutter, og husk også din/jeres målgruppe, og hvordan du/I kan tale til dem. Se PPT for hvordan manuskriptet bør udfyldes



Indholdet i min/jeres første podcast: Trends indenfor Digital markedsføring

	Indhold	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser (hvorfor skal du lytte til den her podcast)	• Små virksomheder drukner ofte i trends • Her hjælper vi dig med at finde de vigtigste – og hvordan du kan benytte dem aktivt i din markedsføring	10 sek		
Intro/Temalyd (husk link til min lydfil og skriv hvilken del af lyden bruges)	Kort musik – fade ud	5 sek		
Velkommen (hvem er jeg/vi, hvad taler jeg/vi om, hvad vil der ske i løbet af podcasten)	Velkommen til <i>Bag om marketing</i> . 4 marketingstuderende (Sofie, Julie, Caroline, Emma). Kort præsentation af emne: sociale medier & trends. Alle siger “Hej”.	20 sek	Sofie	
Indhold (trendsene – dit/jeres reelle indhold) Du/I skal ikke skrive alt hvad I vil sige – men skrive emner og underpunkter i overskrifter.	Julie • Trends kan virke overvældende • Fokus på AI & storytelling Caroline • Hvad er AI? • Hverdags-eksempler i markedsføring • Relevans for små virksomheder Sofie • Hvad er storytelling? • Historier der engagerer og skaber genkendelighed Julie • Hvordan kan AI støtte storytelling? • Struktur • Sprog • Idéer Emma • Udfordringer ved AI • Man kan “høre” det ikke er menneskeskabt Sofie • AI = værktøjskasse til storytelling • Kombination = effektiv og stærk Caroline • Eksempel: lille café • Storytelling Emma • Perfekt er ikke nødvendigt • Hvordan reagerer kunder på det? Julie • Råd til hvor virksomheder skal starte	3,5 - 4 min	Julie Emma Caroline Sofie	https://marketingdigital.dk/hvordan-ai-assisteret-storytelling-kan-forbedre-din-fortaeling/ https://www.kaspersky.dk/resource-center/preemptive-safety/social-media-ai

	• Eksperimentér • AI som sparringspartner • Find DIN historie			
Opfordringer/CTA (hvad vil du/I gerne have, at lytterne gør bagefter)	• Anmeld podcasten – hjælper os med at nå flere små virksomheder	10 sek	Caroline	
Outro/Lyd (Husk link til min/jeres lydfil – og hvilken del bruges)	• Tak fordi du lyttede med • Konkrete idéer til AI + storytelling → tid sparet, mere ægte indhold. • Outrolyd → fade ud	15 sek	Sofie	